

Roland Berger Strategy Consultants & "ghettokids e.V." am SFZ München Nord - 11. Juli 2008

An unusual summer party



Roland Berger colleagues and the kids hauled gravel, pulled weeds, painted walls, ...

On a sunny Friday morning in 28°C weather, Andreas Bauer and 40 colleagues from the Consumer Goods/Retail Competence Center began work on the school in Munich's Hasenberg district. Their efforts focused on the playground, atrium and "educational supermarket" (library, media center and assorted learning materials). About 20 pupils of diverse nationalities provided energetic support.

"It's a special experience to implement such a project with the strength and motivation of a team within one day," explained Bauer, pointing to the to do lists for the three work groups. They had until the evening to work through all the tasks. "With this kind of summer event, we also want to raise awareness of the fact that not all people have the same opportunities. Besides, it's good to create something physical, something lasting." The hard work started right away: Roland Berger colleagues and the kids hauled gravel, pulled weeds, painted walls, assembled outdoor furniture and shelves. They also packed and unpacked boxes, books and instruments. "Several kids were at the school as early as 7:45 a.m., ready and raring to go," said Vice Principal Carolin Kastner happily, who also sits on the board of the "ghettokids – Soziale Projekte e.V." organization. The teachers and consultants were completely taken aback by the kids' commitment, perseverance and enthusiasm. The kids themselves also got something out of the event. For instance, Tarkan, currently in the 7th year of the Greek program, learned to put together benches and tables and haul gravel. He also helped put up the wall soccer players use to practice shooting goals. By the end of the day, he was amazed at his discovery: "I had no idea that work could be so much fun." That much effort needed a lot of fuel: pretzels, pizza, lots of soft drinks and ice cream refreshed the "workmen for a day". Tired but happy, the last to leave didn't depart until about 8 p.m. "It was a wonderful event," said Susanne Korbmacher, special education teacher and chair of the "ghettokids" organization. She was also one of the organizers of the Day of Care 2008. "This is how our society grows closer together," she noted. The "Day of Care" of Roland Berger's Consumer Goods/Retail CC under the leadership of Andreas Bauer has become a tradition. Some years ago, the consultants renovated a day care center in Augsburg and put in a playground at a refugee shelter in Munich. The costs of professional support and materials are covered by the Competence Center.

"Ein Sommer-Fest der besonderen Art": Der Day of Care 2008 des CC Consumer Goods/Retail mit "ghettokids" im Sonderpädagogischen Förderzentrum, Münchner Hasenberg Nord

München, 11. Juli 2008, 9 Uhr: Bei sonnigen 28 Grad beginnen Andreas Bauer und 40 Kollegen des Competence Centers Consumer Goods/ Retail an diesem Freitag Morgen Pausenhof, Atrium und "Bildungssupermarkt" (Bibliothek, Mediathek und Lerntheke) des Sonderpädagogischen Förderzentrums im Münchner Hasenberg zu verschönern - tatkräftig unterstützt von etwa 20 Schülern verschiedenster Nationalitäten. "Es ist ein besonderes Erlebnis, mit der Kraft und Motivation eines Teams innerhalb eines Tages ein solches Projekt umzusetzen", erklärt Bauer und zeigt auf die aushängenden To-Do-Listen für die drei Arbeitsgruppen. Bis zum Abend müssen sie ihre Bulletpoints abarbeiten. "Mit dieser Art Sommer-Event wollen wir auch ein Bewusstsein dafür schaffen, dass nicht alle Menschen die gleichen Chancen haben. Last but not least tut es gut, etwas Physisches geschaffen zu haben, das bleibt." Doch am Anfang steht der Schweiß: Roland-Berger-Kollegen und Kinder und Jugendliche schleppen Kies, rupfen Unkraut, streichen Wände, verschrauben Gartenmöbel und Regale und packen Kisten, Bücher und Instrumente ein und aus. "Einige Kinder waren schon um viertel nach sieben morgens in der Schule, vor lauter Aufregung", freut sich die stellvertretende Schulleiterin Carolin Kastner, zudem Vorstandsmitglied des Vereins "ghettokids - Soziale Projekte e.V.". Lehrer und Strategen sind von Engagement, Durchhaltevermögen und Begeisterung der Kids völlig überrascht. Auch die Kinder kommen zu neuen Erkenntnissen: So stellt etwa Tarkan aus der 7. Jahrgangsstufe der griechischen Förderstufe, der Bänke und Tische zusammen schraubt, Kies schippt und beim Aufstellen der Torwand hilft, schließlich erstaunt fest: "Ich wusste gar nicht, dass Arbeit so viel Spaß macht." Soviel Einsatz fordert Stärkung: Brezn, Pizza, viele Softdrinks und Eis erfrischen die "Handwerker für einen Tag". Ermattet, aber zufrieden räumen die Letzten erst gegen zwanzig Uhr das Feld. "Eine wunderbare Aktion", meint Susanne Korbmacher, Sonderschullehrerin und 1. Vorsitzende des Vereins "ghettokids" sowie Mitinitiatorin des Day of Care 2008. "So rückt unsere Gesellschaft einfach enger zusammen." Der "Day of Care" des Kompetenzzentrums Consumer Goods / Retail von Roland Berger unter der Leitung von Andreas Bauer hat mittlerweile Tradition. So renovierten die Berater vor Jahren eine Kindertagesstätte in Augsburg und legten einen Spielplatz bei einem Münchner Asylantenwohnheim an. Professionelle Unterstützung und Material finanzierte das Kompetenzzentrum.

More pictures / Mehr Fotos (Copyright: Susanne Korbmacher / ghettokids e.V.)





Quelle:

www.rolandberger.com/news/2008-07-22-rb-sc-news-Day_of_care_2008